OPERATIVNI PLAN ZA 2026. GODINU
Udruga za inkluziju i promicanje kvalitete življenja djece i mladih s teškoćama Frendofon

1. DOPRINIJETI INKLUZIJI DJECE S TEŠKOĆAMA U RAZVOJU

Aktivnost	Opis	Mjerljivi ishodi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Zagovaranje i suradnja s institucijama	Sastanci, smjernice i edukacije za sustave	10 novih partnerstava	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Edukacije i radionice	Radionice za roditelje, učitelje i stručnjake	15 radionica godišnje; 200 sudionika		■	■	■	■	■	■		■	■	■	
Podrška roditeljima	Grupe podrške i individualna savjetovanja	20-30 obitelji uključeno; smanjenje razine stresa	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Inkluzivne radionice za djecu	Kreativne, senzorne i sportske radionice	100+ djece godišnje; minimalno 600 dolazaka	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Događanja i kampanje	Paneli, Festival autizma i kampanje	5 događanja; 1000+ sudionika; 10 medijskih objava	■		■		■	■			■		■	

2. UNAPRIJEDITI I RAZVITI SOCIJALNE USLUGE

Aktivnost	Opis	Mjerljivi ishodi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Poludnevni boravak i terapije	Dnevne aktivnosti, terapije i dijagnostika	30 korisnika uključeno; minimalno 600 usluga	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Razvoj novih socijalnih usluga	Savjetovanje i terapijske usluge	1 nova usluga; 10-20 korisnika		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Program osamostaljivanja	Razvoj životnih i socijalnih vještina	10-15 korisnika; vidljiv napredak			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Mobilne usluge (patronaža)	Rad u obitelji i individualni planovi	5-10 obitelji; 50+ terenskih posjeta				■	■	■	■	■	■	■		
Partnerstva	Suradnje i zajednički projekti	5 partnerstava; 2 zajedničke aktivnosti		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Sustav kvalitete	Praćenje, evaluacija i evidencije	redovite evidencije; provedena evaluacija		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

3. RAZVITI DRUŠTVENO-PODUZETNIČKE AKTIVNOSTI

Aktivnost	Opis	Mjerljivi ishodi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Razvoj edukacijskih programa	Edukacije i materijali za korisnike	2 programa; 50 korisnika		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Suradnja s tvrtkama	Edukacije i partnerstva s poslovnim sektorom	3-5 suradnji; 3 edukacije			■	■	■	■	■	■	■	■		
Razvoj modela prihoda	Naplatni programi i održivost	definiran model; ostvareni prihodi				■	■	■	■	■	■			
Istraživanje potreba	Ankete i fokus grupe	1 istraživanje; 20+ sudionika		■	■	■	■							

4. RAZVITI I OJAČATI KAPACITETE FRENDOFONA

Aktivnost	Opis	Mjerljivi ishodi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Edukacija tima	Stručna usavršavanja i razmjena znanja	3 edukacije; 100% djelatnika uključeno			■		■		■		■		■	
Volonterski program	Uključivanje, edukacija i koordinacija volontera	10-15 volontera; 300+ volonterskih sati		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Prostor i oprema	Prilagodba prostora i nabava opreme	1 unaprijeđen prostor; nabavljena oprema		■	■	■	■	■						
Financiranje	Projektne prijave i donatori	3 prijave; najmanje 1 odobren projekt	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Vidljivost	Društvene mreže i mediji	50+ objava; 5 medijskih objava	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Umrežavanje	Suradnje i događanja	5 partnerstava; 3 događanja		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	